

AUTOESTIMA, SENTIDO DE VIDA Y VALORES EN ESTUDIANTES DE MEDICINA DE LA FACULTAD “MANUEL FAJARDO”

Autores: M Sc. Olga Esther Infante Pedreira, olgaip@infomed.sld.cu, máster y especialista en Psicología de la salud, profesora auxiliar.

M Sc. María del Carmen Llantá Abreu, maria.llanta@infomed.sld.cu, máster en Psicología de la salud y Bioética, profesora auxiliar

Lic. Froilán Arencibia Alfaro

RESUMEN

Con el objetivo de evaluar la autoestima, el sentido de vida y los valores en los estudiantes que cursan el quinto año de la carrera Medicina durante el curso escolar 2013-2014 en la Facultad de Ciencias Médicas Comandante Manuel Fajardo, se realizó una investigación cuantitativa de corte transversal con una muestra intencional no aleatoria constituida por 62 estudiantes.

Los instrumentos utilizados para la recolección de la información fueron tres cuestionarios que poseen las características psicométricas de validez y confiabilidad. La primera denominada “Sentido de Vida” constituida por 20 ítems que hacen referencia a tres factores: optimismo, satisfacción con la vida y sentido de coherencia, dichos factores se resumen en una puntuación total para el sentido de vida; la escala de “Valores” integrada por 10 ítems, los cuales se evalúan de forma independiente cada uno, e incluye los factores: conformidad, tradición, benevolencia, universalidad, autodirección, estimulación, hedonismo, logro, poder y seguridad y la escala de “Autoestima” integrada por 24 ítems, que permite obtener una evaluación global de la autoestima y al mismo tiempo evalúa cinco factores, estos son: Autorrealización, Autoconcepto, Autoconocimiento, Autoimagen y Autoaceptación.

Los principales resultados según las escalas utilizadas, arrojaron:

Autoestima: con predominio de valores *altos* en los factores: Autorrealización, Autoconcepto, Autoconocimiento, Autoimagen; mientras que en el factor Autoaceptación predominan los resultados *medios*.

Sentido de vida: con predominio de resultados *altos* en las tres dimensiones estudiadas.

Valores: con predominio de resultados: *importante, muy importante e importancia suprema* en los diez valores universales estudiados.

Palabras claves: autoestima, valores, sentido de vida

ABSTRACT

In order to assess self-esteem, sense of life and values in students in the fifth year of studying medicine during the school year 2013-2014 at the Faculty of Medicine Comandante Manuel

Fajardo, a quantitative research was conducted cross section with a non-random sample of 62 intentional students.

The instruments used for data collection were three questionnaires that have the psychometric properties of validity and reliability. The first called "Sense of Life" consists of 20 items that refer to three factors: optimism, life satisfaction and sense of coherence, these factors are summarized in a total score for the meaning of life; scale "Securities" includes 10 items, which are evaluated independently each, and includes factors: conformity, tradition, benevolence, universality, self-direction, stimulation, hedonism, achievement, power and security and scale "Self-esteem" consists of 24 items, giving an overall assessment of self-esteem and simultaneously measures five factors, which are: Self-Empowerment, Self-Concept, Self-Awareness, Self Image and Self-acceptance.

Main results according to the scales you use, yielded:

Self-esteem: prevalence of high values in the factors: Self-realization, self-concept, self-knowledge, self-image; while the predominate factor Self-acceptance means results.

Meaning of life: prevalence of high scores on the three dimensions studied.

Values: predominance of results: important, very important and paramount at the ten studied universal values.

Keywords: self-esteem, values, sense of life

Introducción

Devenida de la Filosofía y con más de 35 años de constituida formalmente como ciencia, la Psicología, desde sus diversos enfoques, conceptualización y experimentación, ha tratado de explicar el comportamiento humano.

Muchos son los psicólogos que dedican sus esfuerzos a descifrar mecanismos y procedimientos que permitan a las personas lidiar con su Situación Social de Desarrollo (SSD) con optimismo y perseverancia, y a la vez propicien el crecimiento personal que emerge a partir del autoconocimiento de los sujetos, permitiéndole apreciarse y aceptar el sentido de sus vidas.

“La autoestima constituye la dimensión afectiva global del proceso de autorreferencia. En cuanto nos amamos, respetamos, aceptamos y estimamos, se expresa nuestra autoestima; esta es el nutrimento de la dignidad y el orgullo personal” (Fernández, 2005). Influye directamente en el comportamiento de las personas y puede tanto predisponerlas como protegerlas de enfermarse; por lo que muchas veces convierte su reforzamiento en primicia a la hora del trabajo clínico.

Aunque el hecho de encontrarle sentido a la vida no es una enseñanza que recibimos en la escuela, resulta de gran importancia para lograr una vida satisfactoria en todos los aspectos. Todos en algún momento de nuestras vidas nos preguntamos: ¿Cuál es el propósito de la existencia?, ¿Qué es la vida?, ¿Cuál es su significado? Es de suma importancia para la Psicología investigar cómo los sujetos asumen el sentido de sus vidas. Intervenir en las personas para que identifiquen y asuman de manera socialmente adecuada sus propósitos existenciales, nos concierne a todos.

Para los adolescentes, jóvenes y adultos jóvenes, el sentido de la vida se puede enfocar como la consecución de una identidad equilibrada, armoniosa, en el desarrollo de relaciones íntimas y su evolución en personas productivas y creativas. Al paso de los años se concentrarán en desarrollar

un sentido de la integridad, una apreciación del porqué y de cómo se ha vivido. (Beltrán y cols, 2011)

Los jóvenes estudiantes universitarios se ven sometidos a experiencias novedosas, al estrés docente, a las contradicciones propias de la etapa por la que transitan, por lo que evaluar las categorías psicológicas de autoestima y sentido de vida en ellos puede contribuir al mejoramiento de estrategias educativas que favorezcan su desarrollo personalológico.

La cuestión de los valores no escapa a la polémica. Estos son resultado de un proceso cultural de creación, ocupación y preocupación de los hombres y las mujeres. Los valores operan como referentes históricos y culturales en la comprensión del todo social. Cada ser humano los necesita para integrarse a la totalidad a la que pertenece: ‘‘saberse, sentirse y hacerse uno con la realidad total no son más que formas graduales de llegar a ser uno con el todo’’(García, 1956) .Lo que da forma y constituye, a su vez, la esencia de cada acto del saber, sentir o hacer, son los valores.

Los valores son de naturaleza social y no pueden oponerse a la realidad puesto que son un fragmento de ella que los sujetos elaboran como resultados de sus necesidades y motivaciones (López, 2005).

Atendiendo a lo anteriormente referido se puede afirmar que el presente trabajo aborda la evaluación de tres aspectos interrelacionados entre sí y fundamentales en la formación de los jóvenes como motor impulsor de nuestra sociedad; tres factores definitorios en la manera de los sujetos de actuar, de sentir, de pensar, de expresarse, de asumir e imponerse, de autosuperarse, de replantearse, de transformar el medio social en el que se desempeñan.

La Educación en Valores en la Universidad debe encaminarse fundamentalmente a la formación y al desarrollo de valores profesionales, entendidas estas como los valores humanos contextualizados y dirigidos hacia la profesión. Sus significados se relacionan con los requerimientos universales y particulares de estas. Constituyen a su vez rasgos de la personalidad profesional y constituyen a definir una concepción y sentido integral del ejercicio profesional.

Para Educar en Valores es necesario intencionar los valores desde el proyecto curricular, para que todas las materias contribuyan a la formación y desarrollo de valores en los estudiantes, con la finalidad de promover el desarrollo individual y social (colectivo de autores, 2006).

La evaluación de los valores, la autoestima y el sentido de vida en los estudiantes universitarios de las Ciencias Médicas, que constituye el objetivo de la presente investigación, puede constituir una contribución a los objetivos educativos de la universidad que revisten especial importancia en la formación de los futuros profesionales de la salud, profesiones en la cuales el humanismo, la sensibilidad y el compromiso social son esenciales para un desempeño de calidad.

Métodos

Tipo de estudio: Investigación cuantitativa

Tipo de diseño: Investigación Descriptiva, transversal

Universo: El universo estuvo constituido por el total de estudiantes de 5to año de la carrera de Medicina de la Facultad Manuel Fajardo, en el curso 2013-14, los cuales suman 63 estudiantes.

Muestra: Intencional, no aleatoria, constituida por los estudiantes que cumplieron con los siguientes criterios de inclusión:

- Estudiantes de 5to año de Medicina de la Facultad Manuel Fajardo con edades comprendidas entre los 18 y los 25 años de edad
- Estudiantes que dieran el consentimiento informado de su participación en la investigación. Resultando un total de 62 estudiantes.

Variables de estudio:

- Características sociodemográficas: sexo, edad, estado civil, estudios previos y religión
- Autoestima
- Sentido de vida
- Valores

Instrumentos:

1. Escala de autoestima
2. Escala sobre el sentido de la vida
3. Encuesta Reducida de Valores de Schwartz

Resultados

Los jóvenes encuestados oscilan entre los 21 y 26 años de edad, con predominio entre los 21 y 23, pues de ellos 47 están en este rango, representando el 76 % de la muestra, el resto de los estudiantes oscilan entre 24 y 26 años de edad. Predominaron las féminas en la distribución por sexo, pues representaron el 71 % del total

Con relación al estado civil prevalecen los solteros con un total de 33 jóvenes, lo que representa el 53 % del total, con una segunda tendencia a la unión libre que representa el 40 %, son menos los jóvenes universitarios estudiantes de medicina de la muestra que son casados o divorciados, lo cual se corresponde con lo esperado en esa etapa de la vida. Esta investigación encontró que 36 jóvenes de los encuestados no tienen prácticas religiosas, representando el 58 % del total de la muestra. 15 de los encuestados son católicos constituyendo el 24 % de la muestra, seguido de los cristianos con un 10 % del total de los encuestados

Con respecto a la vía de ingreso, 58 de los jóvenes llegaron a la carrera por la vía directa de sucesión de estudios del preuniversitario, representando el 94 % de la muestra y solamente cuatro de estos jóvenes entraron de técnicos devenidos de la salud.

En los resultados obtenidos al analizar la puntuación global obtenida del Cuestionario Autoestima se evaluó al 73 % de los jóvenes con muy alta autoestima, y un 27 % tiene una alta autoestima, no registrándose valores de autoestima baja o media, como se muestra en la Tabla 6.

Los resultados de las categorías que comprende esta variable, se observó lo siguiente:

Autorrealización: del total de los jóvenes encuestados 60 de ellos se evaluaron con una alta autorrealización representando un 97 % de la muestra, el resto, o sea dos estudiantes clasificaron en la escala media (el 3 %). No se encontraron valores bajos en este factor de la autoestima en la muestra estudiada

Autoconcepto: del total de los jóvenes encuestados 55 de ellos evaluaron con un alto autorconcepto, representando un 89 % de la muestra, el resto (siete de ellos) clasificó en la escala media, lo que representa un 11 % de la muestra. Al igual que en el factor de autorrealización no se encuentran puntajes bajos en la muestra estudiada

Recordemos que el autoconcepto se concibe como la percepción que cada uno tiene de sí mismo o consciente e inconscientemente; incluye rasgos físicos, psicológicos (cualidades, defectos).

Autoconocimiento: resultó que este factor tuvo similar comportamiento al factor autoconcepto. De los jóvenes encuestados el 89 % tienen un alto autoconocimiento y el resto mostró un nivel medio, lo que representa un 11 % de la muestra. Al igual que los factores autorrealización y autoconcepto, no se encontraron puntajes bajos en la muestra estudiada (ver Tabla 7).

En este factor la evaluación en la escala media la definió los resultados obtenidos en cómo se ven los estudiantes con relación al resto de sus compañeros, en la preparación para afrontar los retos que se presentan, caracterizados en los ítems 6, 13, 23 y 16

Autoimagen: los resultados que se obtuvieron en este factor se despliega en las tres escalas de evaluación. De los jóvenes encuestados 50 de ellos revelaron una autoimagen alta, representando un 81 % de la muestra, el 16% de los estudiantes presentaron una autoimagen media y sólo el 3% baja. Es decir el 81 % de los estudiantes poseen una representación alta de sí mismos, pero no todos lo logran (ver Tabla 7).

En este factor la evaluación en la escala media la definió los resultados obtenidos en las cuestiones referidas al físico y la apariencia, evaluados en los ítems 18, 12, 24 y 10

Autoaceptación: este factor arrojó las evaluaciones más significativas, pues del total de los jóvenes encuestados 32 de ellos obtuvieron calificaciones de media en esta categoría, lo cual representa el 52 % de la muestra analizada, o sea más de la mitad de los estudiantes no están totalmente conformes con lo que han logrado ser hasta el momento. El 34 % de los estudiantes mostraron autoaceptación alta y el 15 % su autoaceptación es baja (ver Tabla 7).

Los resultados de este factor en la escala media (con más de la mitad de los jóvenes) y baja de evaluación, se alcanzaron en la valoración de la confianza en sí mismos, la desaprobación y rechazo de los demás, analizados en los ítems 21, 20 y 15

El resultado de la aplicación del Cuestionario Sentido de Vida para la muestra de estudiantes universitarios de quinto año de la carrera de medicina, permitió evaluar el 98 % de los jóvenes con un alto sentido de vida, y un 2 % con un mediano sentido de vida, no registrándose valores bajos, como mostramos en la Tabla 8.

La evaluación de sentido de vida estuvo conformada por tres factores: optimismo, satisfacción con la vida y sentido de coherencia.

Optimismo: del total de los jóvenes encuestados 55 de ellos se evaluaron con un optimismo alto, representando un 89 % de la muestra, el resto, o sea siete de ellos calificó en la escala media, representando el 11 %. No se obtuvo valores bajos en este factor de sentido de vida en la muestra estudiada

En este factor, la evaluación en la escala media la determinó los resultados obtenidos en la valoración de los logros pasados y presentes, y la percepción sobre las oportunidades de ellos, en comparación con los demás, para lograr el éxito, apreciadas en los ítems 6 y 7 del cuestionario

Satisfacción con la vida: del total de los jóvenes encuestados 61 de ellos evaluaron con una alta satisfacción con la vida, representando el 98 % de la muestra, solamente un estudiante caracterizó con una satisfacción con la vida en la escala media, para el 2 %. En este factor no se encontraron evaluaciones baja.

En este factor la escala media la determinó los resultados en la valoración de la vida, la satisfacción de sus actividades cotidianas, su capacidad de solución a sus problemas, evaluadas en los ítems 10, 12, 13, y 14 del cuestionario (ver Anexo 2).

Sentido de coherencia: resultó que este factor se manifestó de forma similar que el factor satisfacción con la vida. De los jóvenes encuestados el 98 % tienen un alto sentido de coherencia, solamente un estudiante registró un sentido de coherencia en la escala media y representó el 2 %. En este factor no se encontraron valores bajos. (ver Tabla 9).

En este factor la calificación de media en la escala la determinó su posición respecto a seguir esforzándose por lo que hace, evaluado en el ítem 20

En sentido de coherencia se constató la habilidad, calificada de alta, para afrontar de forma positiva las dificultades y problemas que la vida les presenta en el momento actual, evidenciando presencia de recursos de afrontamiento ante diversas situaciones de la vida.

Del resultado de la aplicación de la Encuesta Reducida de Valores de Schwartz en la muestra de estudiantes universitarios de quinto año de la carrera de medicina, se registró que la mayoría de los estudiantes se evaluaron en las escalas: importante, muy importante e importancia suprema para cada valor. El comportamiento de los valores conformidad, tradición y seguridad osciló

exclusivamente en estos tres rangos anteriormente referidos. Nótese que los valores de seguridad ubican al 50 % de los estudiantes en la escala de suprema importancia.

Los valores benevolencia, universalidad, autodirección, estimulación, hedonismo, y logro se evaluaron de manera poco frecuente en la escala *no es importante*; sin embargo en esta escala el valor *poder* alcanza un 15 %, y un 6 % en *opuesto a mis principios*.

Conclusiones

- Los jóvenes de 5to año de la carrera de Medicina de la Facultad Manuel Fajardo, del curso 2013-14 se evaluaron de manera general con una alta autoestima, un alto sentido de vida y elevados valores.
- Los factores que determinaron una evaluación alta de la autoestima fueron: autorrealización, autoconcepto, autoconocimiento, autoimagen, no así el factor autoaceptación.
- La evaluación alta del sentido de vida, estuvo determinada por los resultados altos que se obtuvieron en los tres factores que lo integran.
- La mayoría de los jóvenes consideran importante e importancia suprema cada valor estudiado, excepto el valor poder que fue el que menos caracterizó al grupo.

Bibliografía

- Álvarez Suárez, Mayda (1988): *Revista Cubana de Psicología* Vol. V, No. 1,
- Beltrán, J y cols. (2011) *Revista Electrónica Medicina, Salud y Sociedad*. Vol. 1, No. 3 *Valoración del Sentido de Vida y la Autoestima en estudiantes universitarios de Psicología*.
- Bermúdez, M P. (1997): *Avances en Psicología preventiva*. Madrid: Pirámide. 1997
- Bonet, José-Vicente. (1997) Libro: *Sé amigo de ti mismo: manual de autoestima*. (Cantabria, España)
- Colectivo de autores. (2006). *La Nueva Universidad Cubana y su Contribución a la Universalización del Conocimiento*.
- Delfino, Gisela Isabel; Muratori, Marcela. (2011): Tercer Congreso Internacional de Investigación 2011, *Análisis factorial confirmatorio de la escala de valores de Schwartz*.
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1460/ev.1460.pdf
- Fernández Ruiz, Lourdes. (2005) Libro: *Pensando en la personalidad: Tomo I*.
- Fernández Ruiz, Lourdes. (2006) Libro: *Pensando en la personalidad: Tomo II*, pág. 220, 221.
- García, R. (1956) Libro: *Redescubrimiento de Dios (una filosofía de la religión)*. pág. 103.

- González, Galván, D. (2008) Estudio: *Caracterización Sociodemográfica de los Jóvenes Cubanos* (Oficina Nacional de Estadísticas, Centro de Estudios de Población y Desarrollo).
- Hellmut Brinkmann, Sch. (2000). Artículo publicado en la revista *Sociedad Hoy*, N° 4 con el patrocinio de la Dirección de Investigación de la Universidad de Concepción, Chile.
- Hitchman Hernández, Damarys (Septiembre-Diciembre, 2012): *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología* versión ISSN 1561-3003 vol.50 no.3.
- López Bombino, L. (2005) Artículo del libro: *Pensando en la personalidad Tomo I*, pág. 271.
- Mena Covarrubias, Cheroky. () Libro: [Una óptica humanista y conductista de la sustentabilidad.](#)
- Schwartz, S.H. (1992). *Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries*. *Advances in Experimental Social Psychology*, 25, 1-65.
- Torres Ferrán, Irma A y cols (Mayo-Agosto, 2011) *Revista Electrónica: Medicina, Salud y Sociedad. Vol. 1, No. 3: Valoración de Sentido de Vida.*
- Valbuena Maracay, A. (2010). Tesis: *Maestría de Psicología del Deporte.*
- (Febrero, 2014) Extraído de: <http://www.monografias.com/trabajos16/comportamiento-humano/comportamiento-humano.shtml>
- (Abril, 2014) Extraído de: <http://www.unesco.org/new/es/popular-topics/youth/>
- (2014) Extraído de: <http://quadersanimacio.net; n° 15, enero, ISSN: 1698-4404>
- (2014) Extraído de:
http://www.mercaba.org/FilosofiaFrankl/sentido_de_la_vida_en_victor_fr.htm.
- Revista Electrónica Medicina Salud y Sociedad. Vol. 1 No. 2 Ene-Abr. 2011

ANEXOS

Tabla 1. Distribución de estudiantes acorde a la puntuación global obtenida en la evaluación de autoestima.

Escala	Cantidad	% del Total
Baja	0	0
Media	0	0
Alta	17	27
Muy alta	45	73
Total	62	100

Tabla 2. Resumen de la distribución de estudiantes en los cinco factores que evalúan la autoestima.

Variable / Nivel	Alto		Medio		Bajo		Total	
	Cantidad	% del total	Cantidad	% del total	Cantidad	% del total	Cantidad	%
Autorrealización	60	97	2	3	0	0	62	100
Autoconcepto	55	89	7	11	0	0	62	100
Autoconocimiento	55	89	7	11	0	0	62	100
Autoimagen	50	81	10	16	2	3	62	100
Autoaceptación	21	34	32	52	9	15	62	100

Tabla 3. Distribución de estudiantes acorde a la puntuación global obtenida en la evaluación de sentido de vida.

Calificación	Cantidad	% del Total
Baja	0	0
Media	1	2
Alta	61	98
Total	62	100

Tabla 4. Resumen de la distribución de estudiantes en los tres factores que evalúan el sentido de vida.

Variable / Nivel	Alto		Medio		Total	
	Cantidad	% del Total	Cantidad	% del Total	Cantidad	% del Total
Optimismo	55	89	7	11	62	100
Satisfacción con la vida	61	98	1	2	62	100
Sentido de coherencia	61	98	1	2	62	100

Tabla 5. Distribución de estudiantes acorde a la puntuación obtenida según cada valor.

	Opuesto a mis principios		No es importante		Importante		Muy importante		Importancia suprema	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Conformidad					30	48	19	31	13	21
Tradición					30	48	21	34	11	18
Benevolencia			1	2	9	15	24	39	28	45
Universalidad			2	3	21	34	22	35	17	27
Autodirección			2	3	17	27	17	27	26	42
Estimulación			4	6	27	44	14	23	17	27
Hedonismo			3	5	20	32	24	39	15	24
Logro			1	2	14	23	22	35	25	40
Poder	4	6	9	15	27	44	11	18	11	18
Seguridad					14	23	17	27	31	50